|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 팀 구성  아이디어 기획안 | | | | |
| 팀명 | Weather or NOT | | | |
| 이름 | | 학과 | 학번 | 연락처 |
| 박세현 | | AI빅데이터융합학과 | 20202639 | 01086484289 |
| 김규리 | | AI빅데이터융합학과 | 20212541 | 01020719803 |
| 김해나 | | 중국학부 중국정경전공 | 20200198 | 01097007600 |
| 김현석 | | 경제학과 | 20180814 | 01062971521 |

|  |
| --- |
| 1. 아이디어 개요 |
| 1-가. 아이디어 명 |
| Faether(패더); Fashion + weather 합성어 |
| 1-나. 적용 기술 분야 |
| □ 웹 서비스 ⱱ 모바일 앱 ⱱ 사업 아이디어 □ (기타 : ) |
| 1-다. 아이디어 요약 |
| 사용자에게 날씨에 따른 개인 맞춤형 패션 추천 모바일 앱. 친환경 패션 브랜드와 빈티지 의류의 판매 중개업. |
| 1. 아이디어의 적절성 |
| 2-1. 활용 공공데이터 |
| - 한국환경공단\_폐기물배출및처리현황 / 한국환경공단 / 공공데이터포털  - 폐기물 발생현황\_생활폐기물(1996~2019) / 환경부 / 환경부 환경데이터포털  - 폐기물 발생현황\_생활폐기물 / 환경부 / 환경부 환경데이터포털  - 전국 기온 분석 / 기상청 / 기상청 기상자료개방포털  - 전국 강수량 분석 / 기상청 / 기상청 기상자료개방포털  - 전국 체감온도 분석 / 기상청 / 기상청 기상자료개방포털 |
| 2-2. 아이디어 기획 배경 및 활용 적절성 |
| 최근 기후 변화로 인해 지구 온도가 상승하고 지구 온난화에서 지구 열대화로 변하는 시대가 되었다. 이로 인해 환경 보호와 지속 가능한 삶에 대한 관심이 급증하고 있으며, 패션 산업 또한 이러한 트렌드에 부응하기 위해 변화하고 있다. 특히, 2019년부터 2021년까지의 시기에는 폐의류 문제가 심화되었다. 시각화 그래프에 따르면, 이 기간 동안 폐의류 양이 급증했으며 이는 환경 문제로 이어질 수 있는 중요한 문제임을 보여준다.  패션 산업은 이러한 환경적인 문제에 대응하기 위해 친환경 소재의 사용, 재활용 의류 제품의 생산, 환경 친화적인 생산 과정의 도입과 같은 환경 보호 노력을 진행하고 있다. 하지만 여전히 폐의류 문제와 같은 환경 문제는 심각하다. 더욱이, 기후 변화와 관련하여 날씨 예측이 더 중요한 역할을 하고 있다. 글로벌 보일링과 같은 현상으로 인해 날씨가 불안정해져, 사람들은 일상 생활과 패션 선택에 영향을 주는 날씨 변화에 민감하게 반응하고 있다. 이러한 맥락에서, 패션 산업과 기후 변화를 직접 연결하고, 소비자들에게 지속 가능한 소비를 촉진하는 모바일 어플리케이션을 기획했다.  우리의 어플리케이션은 지구 열대화와 같은 글로벌 현상을 감안하여, 사용자에게 기상청에서 제공하는 데이터를 이용하여 현재 날씨에 맞춰 어떤 옷을 입어야 하는지에 대한 맞춤형 패션 추천을 제공한다. 더불어, 환경 친화적인 소재를 사용한 친환경 의류 및 빈티지 의류를 소개하고, 이를 통해 사용자들이 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 돕는다. 이로써 사용자들은 자신의 패션 선택이 환경 보호에 어떤 영향을 미치는지 인식하고, 친환경적인 소비 문화를 촉진하며 지속 가능한 패션 소비에 참여할 수 있게 된다.  이러한 아이디어는 기후 변화와 환경 문제에 대한 심각성을 강조하며, 패션 산업과 소비자 간의 연결고리를 형성하는 데 중요한 역할을 할 것이다. 사용자들에게는 기후 변화와 패션 소비 간의 밀접한 관련성을 알리고, 패션 선택이 환경에 미치는 영향을 직접 경험하며 친환경적인 패션 소비 문화를 촉진함으로써 지속 가능한 미래를 향한 중요한 한 걸음을 내딛을 수 있을 것이다. |
| 1. 아이디어의 독창성 |
| 날씨와 패션을 직접적으로 연관하여 현재 날씨에 따라 옷을 추천하는 어플리케이션은 존재한다. 하지만 일차원적으로 날씨와 오늘 입을 옷에 대한 추천 만 있을 뿐 이를 직접적으로 소비하게는 못한다. 또 옷의 다양성이 부족해 상세하게 추천하기 보단 옷에 대한 틀만 정해줄 뿐이다. 우리는 이러한 한계점을 파악하여 당일 날씨에 따른 실제 옷 스타일링을 제시하며, 친환경 브랜드나 빈티지 의류 착장을 모바일로 시각적으로 보여주어 친환경적인 소비를 실천하도록 돕는다. 이와 더불어 기후변화에 대한 경각심을 갖게 하는 알림을 포함하고 있는 날씨 알람을 통해 기후 변화의 심각성을 맞춤형 알림과 친환경 패션 정보를 제공해 기존 소비문화에서 변화된 소비를 불러일으킨다. 이는 환경 부담을 줄일 수 있는 방향으로의 이행을 돕고, 기존의 날씨에 따른 옷 추천 시스템에서 나아가 실제 구매를 가능하게 만들어 고유성을 지닌다. |
| 1. 아이디어의 구체성 |
| 위는 어플리케이션을 작동했을 때 보이는 화면이다. 본인이 원하는 지역을 설정하면, 해당 지역의 기상상황에 따라 착장을 추천해주는 것이다. 이는 커뮤니티의 게시물 중 당일 날씨와 가장 비슷한 날씨를 분석하고, 해당 날씨에 맞는 게시물의 착장을 보여주는 것이다. 커뮤니티가 활성화 되어있지 않는 초기에는 데이터가 부족할 것이다. 그러므로 초기에는 로그인 시 협력한 인스타 빈티지 마켓 또는 친환경 패션 브랜드들의 착장을 여러 개 보여주고, 본인의 기호에 따른 스타일링을 확보한 후 빈티지 의류나 친환경 패션 브랜드를 추천한다.  1)   업사이클링 브랜드(프라이탁, 파타고니아 등) 혹은 빈티지 의류(헌 옷, 나눔 의류 등)을 중개하는 플랫폼, 기상 상황(온도, 습도, 강수량 등)에 따른 맞춤형 착장 추천 시스템  2)   어플리케이션 커뮤니티 내에서 사용자의 착장 게시. 당일 기상 상황을 기상청 데이터와 연결해 불쾌지수 및 체감온도를 기록. 사용자의 데이터가 일정 수준 이상 모이면 입력한 위치의 기상 상황에 따른 착장을 인기 순으로 보여주는 시스템  3)   시시 때때로 변화하는 날씨와 더불어 스콜성 비가 많이 내리는 현재의 우리나라 날씨를 감안해 기상청 ‘초단기강수예측’ 기능을 접목시켜 날씨에 대해 더 빠르게 대응할 수 있게 한다. 우산을 챙길 수 있도록 알람 기능 또한 추가한다.  4)   강남 침수, 오송 지하차도 침수, 지구 온도 1.5℃ 상승 등 심각한 기후 변화에 대한 알림 기능과 환경과 관련된 짧은 토막 지식으로, 기후 변화에 대한 심각성을 제고하고 올바른 친환경 패션 소비문화를 선도한다.  5)   기부 관련된 활동으로는 친환경 브랜드와 협업을 진행하여 자체적으로 악세서리, 의류 등을 제작해 이에 대한 일정 수익을 기부한다.  6) 위 화면과 같이 기상 상황에 따른 알람을 보내어 사용자들의 접속을 유도한다.  7) 새로고침 기능을 통해 다양한 착장을 제공한다. |
| 1. 아이디어의 가능성 |
| 5-1. 아이디어의 실현가능성 |
| 친환경 패션 브랜드 및 빈티지 의류 마켓과의 협력을 강화하여 다양한 제품을 앱 내에서 제공할 수 있도록 한다. 이를 통해 사용자들에게 더 많은 선택지를 제공하고, 중개 수수료를 통해 수익을 창출한다.  또한, 상품 품질 및 상태 보증을 위한 판매자와의 협업은 사용자의 신뢰를 유지하고 향상시키는 중요한 요소이다. 상품의 상태를 정확히 기록하고 불량 상품에 대한 환불 정책을 마련하여 사용자들은 안심하고 제품을 구매할 수 있을 것이다. 이러한 신뢰는 사용자들이 앱을 계속해서 이용하고, 더 많은 제품을 구매하도록 한다.  날씨에 따른 개인 맞춤형 패션 추천은 사용자 경험을 개선하고 충성 고객을 확보하는 데 도움이 될 것이다. 패션 커뮤니티를 통해 사용자들은 서로의 착장을 공유하며 당일 날씨를 기상청 데이터와 연결해 실시간으로 온도와 습도를 기록하여 패션 추천 AI 시스템을 개선할 수 있다.  초기에 사용자를 유치하기 위해 소셜 미디어, 온라인 광고, 협력사와의 프로모션을 통해 사용자를 확보한다. 또한 아래 화면과 같이 사용자가 해당 내용을 열람하면 포인트를 주는 이벤트를 하여 환경 관련 지식, 현재 기후에 대한 심각성을 제고하고, 적립한 포인트로 할인 혜택을 주어 소비를 늘릴 수 있을 것이다.    또한, 환경 보호 프로젝트와 협업하여 자체적인 제품을 생산하고 수익을 기부하는 활동을 하여 사용자들에게 사회적 가치를 강조한다. 이를 통해 사용자들은 제품을 구입했을 때 환경 보호와 사회 공헌에 기여한 것을 느끼며, 더 많은 소비를 유도한다. |
| 5-2. 사회적 가치 창출 |
| 현재 패션 트렌드에서 친환경 트랜드가 부상중임에도 불구하고 소비자들이 인식하고 소비하는 친환경/업사이클링 브랜드는 극히 드물다. 그러나 이 어플리케이션을 통해 대중적으로 알려지지 않은 패션 브랜드를 알리고 이에 대한 소비를 촉진시켜 친환경 소비 사이클을 구축할 수 있다. 신생 친환경 기업들을 소개할 수 있는 새로운 장을 만들어 신생 디자이너 및 빈티지 의류 판매업계에 기회창출의 공간으로 이용된다. 더불어 사용자들에게 지속적으로 날씨 알림으로 간단한 기후변화 정보를 제공하여 환경에 대한 인식을 제고한다. 패션에서 어떤 방식으로 친환경으로의 변화가 이루어지고 있는지 소비자에게 제공해 그린워싱을 피하고 올바른 소비를 할 수 있게 도와준다. 협업 혹은 자체적으로 제작한 상품들에 대해서는 일정 수익을 기부하게 만들어 지역 공동체 나아가 사회적으로 공헌할 수 있게 한다. |
| 1. 비고 |
| [참고문헌 및 관련 기사]  곽예정 외, "개인별 체감온도에 따른 옷 매칭 시스템의 구현," 대한전자공학회 학술대회 (2015): 733-734.  정병희, 김우석, 이상용, "개인별 체감 온도를 반영한 개인 소장 의류 추천 시스템 개발," 디지털융복합연구 19, no. 2 (2021): 357-363. <https://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002887470> (결국 사막으로… 폐 페트병보다 더 골칫거리인 이것) |